

MAATSCHAPPELIJK VERANTWOORDE SPORTEVENEMENTEN

Maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO), duurzaam ondernemen of maatschappelijk ondernemen is een vorm van ondernemen gericht op economische prestaties (profit), met respect voor de sociale kant (people), binnen de ecologische randvoorwaarden (planet): de triple-P-benadering.

In steeds meer ondernemingen wordt deze methode toegepast. Ook de sportwereld wordt steeds vaker uitgedaagd om initiatieven te ontplooiën om zijn maatschappelijke rol en functie te vervullen of te vergroten. Het idee is namelijk dat sportverenigingen en organisatoren van (grote) sportevenementen in samenwerking met verschillende partners een maatschappelijke bijdrage (kunnen) leveren op terreinen als gezondheid, leefbaarheid en sociale verbanden. Om die maatschappelijke functie te kunnen vervullen zijn verenigingen en organisatoren nodig die ondernemend zijn ingesteld.

De Stichting Sportevenementen Hellendoorn-Nijverdal (SSHN) erkent het belang van MVO. Bij het bestuderen van de richtlijnen die door de overheid rond MVO zijn opgesteld komen wij tot de conclusie, dat de SSHN op verschillende vlakken al maatschappelijk verantwoord aan het organiseren is. Sport als bezigheid, alsmede het opzetten van sportevenementen leveren zonder twijfel een belangrijke bijdrage op genoemde terreinen. Een en ander is gebleken sinds de oprichting van de SSHN in 2001. Vanaf dat jaar wordt aan verenigingen in de gemeente Hellendoorn, en aan landelijke sportbonden de financiële en uitvoerende mogelijkheid geboden om evenementen te organiseren. Telkens blijkt dan dat dit zowel binnen verenigingen, als bij bewoners en ondernemers in de gemeente onder andere leidt tot meer samenhang in sociale verbanden (people). Dat ook de gezondheid van de Hellendoornse bevolking verbetert (profit), wordt aangetoond door de toename van het aantal sportende Hellendoorners, met name bij de jeugd.

De SSHN streeft in de komende jaren naar een hoger doel. Het wil nog nadrukkelijker oog hebben voor de menselijke aspecten (lees ook: menselijke maat) binnen en buiten de organisatie van sportevenementen (people), het milieu (planet) en meer rekening houden met het effect van bepaalde activiteiten op de omgeving (profit): de Triple-P benadering.

Speerpunten MVO

De speerpunten van MVO zijn dus:

- People: een gezonde leefomgeving met aandacht voor participatie en sociale verbanden.
- Planet: benutten van de ruimte, meervoudig en multifunctioneel.
- Profit: bevorderen van samenwerking tussen verenigingen, kennisinstellingen en bedrijfsleven.

Bij MVO gaat het om het vinden van een balans tussen People, Planet en Profit. Vaak blijkt dat deze balans leidt tot betere resultaten voor zowel de sportwereld als de samenleving (waarvan feitelijk de sportwereld deel uitmaakt). Een ander kenmerk van MVO is de duurzame relatie met de verschillende stakeholders (belanghebbenden). Deze is gebaseerd op transparantie en dialoog, waarbij de sportvereniging / -organisator antwoord geeft op vragen uit de samenleving. In dit verband kan die samenleving worden samen gebracht tot sporters, organisatoren van sportevenementen en ondernemers, die de organisatie van een sportevenement financieel mogelijk maken

MVO-kansen voor de SSHN

De SSHN kan bij de ondersteuning van evenementorganisatoren en / of sportverenigingen aandringen op maatregelen die leiden tot een evenement, dat duurzaam wordt opgezet. Samen met een organisator kan worden nagedacht over een traject hoe een evenement kan uitgroeien tot een maatschappelijk verantwoord gebeuren. Voorbeelden uit de praktijk kunnen daarbij worden gebruikt als handwijzer. Hierbij wordt expliciet rekening gehouden met de mate waarin een sportvereniging / organisator professioneel is georganiseerd. Want elke vereniging kan de ambitie of droom hebben om meer te doen voor haar omgeving. Aan zowel kleine - traditionele - als grote - professionele - evenementen kunnen dan concrete handvatten worden aangereikt.

Praktijk

Op het onderdeel Planet is nog een wereld te winnen. De komende jaren liggen er voor sportverenigingen, organisatoren en gemeenten enorme kansen om serieus werk te maken van duurzaamheid. Zo is het Olympisch Plan een Groen Plan en is 'duurzaamheid' een van de belangrijkste ambities. Duurzaam bouwen en duurzame energie zullen bij het uitvoeren van het Olympische Plan belangrijke pijlers zijn bij het vorm geven van de ambitie.

Bij duurzaamheid wordt echter nog vaak gedacht aan het terugdringen van schadelijke stoffen en het zuinig omgaan met energie. Vanuit die conservatieve, doch nog altijd werkzame, gedachte gaan verenigingen bijvoorbeeld ballen en pionnen aanschaffen die zijn gemaakt van milieu vriendelijke stoffen, Led verlichting die energiezuinig is en worden zonnepanelen geplaatst en het afval gescheiden. Zo zijn er natuurlijk meer voorbeelden te noemen. *Rode draad is dat ze vooral zijn gericht op het traditionele denken in termen van 'consuminderen' en het voorkomen en reduceren van afval.* Het uitgangspunt van redeneren is dus nog steeds hoe we zo weinig mogelijk schade toebrengen aan de aarde.

De MVO-agenda bestaat uit een vocabulaire van verminderen, voorkomen, minimaliseren, behouden, begrenzen en stoppen. Het gaat daarbij vooral om eco-efficiëntie. Dit houdt zoveel in dat organisator en vereniging steeds meer proberen om op een efficiënte wijze om te gaan met natuurlijke grondstoffen en streeft naar minder uitstoot van giftige stoffen. Het gaat om beperken, hergebruiken, recyclen en reguleren. Reductie betekent nog geen halt toeroepen aan uitputting en vernietiging, maar het gaat feitelijk om een vertraging van het proces. Hoe goed het ook is om schade aan natuur en milieu te beperken, de redenering blijft binnen een lineair eenrichtingsmodel, een 'van-wieg-tot-graf proces'. Ieder product belandt vroeg of laat op het kerkhof, als restafval.

Duurzaamheid en het Cradle to Cradle proces

Sinds enkele jaren zien we in het bedrijfsleven zogenoemde Cradle to Cradle initiatieven. Cradle to Cradle is een nieuwe visie op duurzaamheid die uitgaat van een *circulair model*. Dit concept gaat uit van de notie Afval = Voedsel. In het afvalstadium keren productmaterialen terug hetzij in nieuwe producten, dan wel als voedsel voor de natuur. Cradle to Cradle stelt het concept 'eco-effectiviteit' tegenover eco-efficiëntie.

Eco-effectiviteit heeft als grondprincipe dat er een kringloop kan ontstaan van materialen die steeds weer worden opgenomen in de natuur. De natuur heeft dit uit zichzelf al gedaan en wel op een ingenieuze wijze. Kijk maar eens naar een bloeiende kersenboom: duizenden bloesems leveren fruit op voor vogels en mensen. De boom produceert een overvloed aan bloesems en fruit zonder zijn omgeving uit te putten. Als de bloesems uiteindelijk op de grond vallen, verteren ze en wordt alles afgebroken tot voedingsstoffen die micro-organismen, insecten, planten en dieren voeden. De boom, en daar zit hem de crux, maakt meer van zijn 'product' dan hij voor zijn eigen bestaan in het ecosysteem nodig heeft.

Het gaat hier om een ingenieus Cradle to Cradle-model die we als voorbeeld zouden kunnen nemen voor materialen en producten die we gebruiken binnen de sport. Dit begint bij de samenstelling van de gebruikte producten. Reeds daar wordt bepaald of producten - stoelen, tafels, olie, papier - aan het einde van levensfase afval wordt of terugkeert in een biologisch systeem.

Is deze wens te hoog gegrepen? Misschien. Duidelijk blijft echter wel, dat de SSHN bij de ondersteuning van sportevenementen op een concretere manier kan bijdragen aan het halen van de speerpunten, zoals die binnen de kaders van het MVO worden aangeduid.

1. - *People: een gezonde leefomgeving met aandacht voor participatie en sociale verbanden;*
2. - *Planet: benutten van de ruimte, meervoudig en multifunctioneel;*
3. - *Profit: bevorderen van samenwerking tussen verenigingen, kennisinstellingen en bedrijfsleven.*

Ad.1: Door het ondersteunen van sportevenementen draagt de SSHN bij aan een gezonde leefomgeving door het stimuleren van sportactiviteit en beweging, het participeren van sporters aan een evenement en het aanbieden van een sociale activiteit aan de bewoners van deze aarde;

Ad.2: Door het zorgvuldig benutten van de ruimte waarin / waarop een sportevenement plaats vindt, door het duurzaam opzetten van een evenement in alle sectoren, draagt de SSHN bij aan een betere eco-effectiviteit;

Ad.3: Door de ondersteuning van sportevenementen draagt de SSHN bij aan het bevorderen van samenwerking tussen verenigingen, sportbonden, overheid en bevolking, waardoor een grotere 'gemeentelijke' cohesie kan ontstaan. Daarnaast brengt deze werkwijze een groter bewustzijn op gang binnen de sportwereld tot het toepassen van MVO.

Rol en functie SSHN

Daarmee vervult de Stichting Sportevenementen Hellendoorn-Nijverdal zijn rol en functie in een maatschappij die voor haar bestaat uit de gemeenschap Hellendoorn met zijn bevolking, zijn sporters, zijn sportverenigingen, zijn bedrijfsleven en zijn overheid.